**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ**

**ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Место проведения:** г. Уфа

**Срок обучения** – 2 недели (72 часа)

**Время проведения:** 18. 09.2017 – 30.09.2017

**Форма обучения –** с отрывом от работы (учебы)

**Итоговый контроль знаний** – защита бизнес-плана

**Категория слушателей** – граждане, находящиеся под угрозой увольнения, безработные граждане, желающие осуществлять предпринимательскую деятельность; предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность, с момента регистрации которых прошло менее 1 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание курса | Продолжительность, ак.ч. |
| **1** | **2** |
| **1. Предпринимательство как вид деятельности, правовые основы создания и организации собственного дела** | **6** |
| 1.1. Понятие и функции предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности.  1.2. Организационно-правовые формы предприятия.  1.3. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.  1.4. Ресурсное обеспечение предпринимательской фирмы  1.5. Официальные процедуры – государственная регистрация, открытие банковского счета, регистрация во внебюджетных фондах/органах статистики, лицензирование и сертификация (пошаговые алгоритмы и инструкции)  1.6. Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.  1.7. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. |
| **2. Предпринимательские ниши** | **6** |
| 2.1. Технологии поиска предпринимательских ниш (анализ рынков, скрытого спроса, статистики, законодательных новаций и т.п.)  2.2. Бизнес-модель развития предприятия. Примеры анализа бизнес-моделей российских компаний  2.3. Технологии привлечения финансирования, бутстреппинг, фандрайзинг |  |
| **3. Налогообложение малого и среднего бизнеса, бухгалтерский учет на малом предприятии** | **12** |
| 3.1. Государственная налоговая политика.  3.2. Система налогообложения, выбор схемы налогообложения для малого предприятия  3.3. Налоговая отчетность малого предприятия.  3.4. Методика и организация бухгалтерского учета.  3.5. Специализированное программное обеспечение в организации и ведении бухгалтерского учета на малом предприятии  3.6. Страховые взносы во внебюджетные фонды, фиксированные платежи для ИП, оптимизация уплаты страховых взносов |  |
| **4.Региональная государственная поддержка предпринимательской деятельности** | **4** |
| 4.1. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, меры поддержки малого бизнеса на начальной стадии становления (гранты, лизинговые программы, микрофинансирование, кредитование). Муниципальные программы поддержки малого бизнеса.  4.2. Оформление документов на получение государственной поддержки  4.3. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования и условия инкубирования.  4.4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан  4.5. Институты развития в РФ и РБ: поддержка малого инновационного предпринимательства |  |
| **5. Основы управления проектами совершенствования и развития предприятия** | **12** |
| 5.1. Основные понятия, признаки и характеристики проекта, его содержание и структура, жизненный цикл, окружающая среда и участники проекта.  5.2. Организация управления проектом, его функции, организационно-динамическая структура и организационный инструментарий управления проектом, формирование и развитие команды проекта.  5.3. Проектирование информационного обеспечения проекта, прогнозирование и определение риска и его оценка.  5.4. Особенности управления инновационными проектами.  5.5. Использование проектного подхода в бизнес-плане  5.6 Работа предприятия по выходу на внешний рынок.  5.7. Маркетинговые исследования  5.8 Изучение спроса. Изучение предложения.  Изучение и оценка деятельности фирм-конкурентов на рынке |
| **6. Разработка и составление бизнес-плана малого предприятия** | **14** |
| 6.1. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования.  6.2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.  6.3. Характеристика предприятия, продукции (услуги) в бизнес-плане, выбор сферы приложения бизнеса, понятие миссии, цели и стратегии предприятия.  6.4. Разработка плана маркетинга в бизнес-плане, маркетинг и сбыт продукции, формирование спроса на продукцию, рекламная деятельность и продвижение товара.  6.5. Конкурентоспособность продукции и предприятия, исследование рынка, анализ конкурентов.  6.6. Производственный план, производственная программа предприятия.  6.12. Презентация бизнес-проектов, техническое и компьютерное сопровождение основных этапов разработки и презентации бизнес-проекта. |
| **7. Психология предпринимательской деятельности** | **8** |
| 7.1. Психология в предпринимательстве.  7.2. Коммуникации, командообразование и лидерство в бизнесе.  7.3. Стратегия и тактика делового общения и ведения переговоров.  7.4. Мотивация и управление персоналом: подбор, найм и увольнение персонала.  7.5. Организация рабочего времени и рабочего пространства, тайм-менеджмент. |
| **8. Финансовая грамотность предпринимательства** | **10** |
| 8.1. Основные принципы и стандарты кредитования в коммерческих банках, существующие программы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, основные формы кредитования малого бизнеса  8.2. Расчетно-кассовое обслуживание предприятия, карточные продукты, зарплатные проекты  8.3. Лизинговые программы  8.4. Страхование предпринимательских рисков  8.5. Депозиты для предприятий малого бизнеса  8.6. Продвижение бизнеса в социальных сетях  8.7. Учет наличных денежных средств  8.8. Участие в конкурсных процедурах в соответствии с ФЗ-94 и ФЗ-223: подготовка заявки, квалификация и опыт участника, получение ЭЦП, выбор торговых площадок, типы закупочных процедур |
| **Всего по программе (без дополнительных дисциплин)** | **72** |