

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫ
ӨФӨ КАЛАҢЫ
КАЛА ОКРУГЫ
ХАКИМИӘТЕ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

КАРАР
« 02 » ИЮНЬ 20 21 й № 552
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
« 02 » ИЮНЯ 20 21 г

О проведении городского конкурса
«Уфа-маркет»

В целях повышения конкурентоспособности оказываемых услуг, а также поднятия имиджа предприятий потребительского рынка города Уфы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Ежегодно в период с июня по июль проводить городской конкурс «Уфа-маркет».
2. Утвердить прилагаемое положение о проведении городского конкурса «Уфа-маркет».
3. Управлению потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан организовать проведение городского конкурса «Уфа-маркет».
4. Информационно-аналитическому управлению - пресс-службе Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан:
 - 4.1. разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.ufacity.info);
 - 4.2. организовать интернет-голосование среди населения городского округа город Уфа Республики Башкортостан на электронной площадке для проведения опросов <https://opros.ufacity.info>, (<https://opros.uфа.рф>) Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан с использованием учетных записей портала Госуслуги посредством заполнения потребителями анкеты-тестирования;
 - 4.3. обеспечить освещение хода подготовки и проведения городского конкурса в средствах массовой информации.
5. Признать утратившими силу:
 - 5.1. постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 октября 2012 года № 4538 «О проведении

ежегодного городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец столицы»;

5.2. постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 17 января 2014 г. № 67 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 октября 2012 года № 4538 «О проведении ежегодного городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец столицы»;

5.3. постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 18 мая 2015 г. № 2061 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 октября 2012 года № 4538 «О проведении ежегодного городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец столицы»;

5.4. распоряжение Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 10 июня 2019 года № 93-р.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



С.Н. Греков

Утверждено
постановлением Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
от « 02 » 06. 2021г. № 552

Положение о проведении городского конкурса «Уфа-маркет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса «Уфа-маркет» (далее - Положение) среди предприятий потребительского рынка городского округа город Уфа Республики Башкортостан разработано в соответствии с действующим законодательством в целях выявления лучшего предприятия потребительского рынка города Уфы по организации торговли и качеству обслуживания населения городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.2. Положение определяет порядок подготовки и проведения городского конкурса «Уфа-маркет» (далее - конкурс).

1.3. Организатором конкурса является Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Организатор конкурса).

1.4. Цель проведения конкурса:

- выявление и поощрение лучших предприятий торговли, добившихся высокого уровня доверия потребителей;
- повышения престижа предприятий потребительского рынка;
- выявление и поощрение наилучшей фирменной торговой сети, расположенной на территории г.Уфы, добившейся высокого уровня доверия потребителей.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

1.5.1. Конкурс - соревнование, соискательство нескольких участников конкурса в признании предприятия лучшим на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в организации торгового обслуживания населения с целью выявления наиболее выдающегося по мнению жителей города претендента на победу, направленное на удовлетворение потребностей покупателей, улучшение внешнего вида и создание общественного мнения.

1.5.2. Участник конкурса – предприятие потребительского рынка, осуществляющее розничную продажу товаров посредством организации торговой сети в стационарных объектах на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, определяемое Организатором конкурса.

1.5.3. Организатор конкурса – отраслевое управление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, осуществляющее общее руководство организацией и проведением конкурса.

1.5.4. Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, созданный для подведения итогов голосования жителей города Уфы и итогов конкурса (далее - комиссия).

1.6. Финансирование затрат, связанных с награждением победителей конкурса, провести за счет средств местного бюджета в рамках муниципальной программы «Развитие предпринимательства, туризма и потребительского рынка в городском округе город Уфа Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2. Организация проведения конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность посредством организации торговой сети в стационарных объектах.

2.2. Сроки проведения конкурса:

Конкурс проводится ежегодно с 1 июня по 15 июля в два этапа:

2.2.1. На первом этапе конкурса (1 июня – 10 июня) Организатор конкурса определяет и формирует перечень участников конкурса, осуществляет информирование жителей и потенциальных участников конкурса о проведении конкурса и формирует состав комиссии.

2.2.2. На втором этапе (с 11 июня по 11 июля) проходит интернет-голосование на электронной площадке для проведения опросов <https://opros.ufacity.info> (<https://опрос.уфа.рф>) Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан с использованием учетных записей портала Госуслуги посредством заполнения потребителями анкеты-тестирования.

Анкета-тестирование включает в себя по 9 вопросов для магазинов, осуществляющих продажу смешанного (продовольственного), непродовольственного ассортимента товаров; 10 вопросов для фирменных магазинов, осуществляющих розничную продажу продовольственных товаров, на которые необходимо ответить. Текст анкеты-тестирования является приложением к настоящему Положению.

2.3. Конкурс проводится по пяти категориям предприятий потребительского рынка, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети в стационарных объектах:

- предприятия, осуществляющие продажу смешанного или продовольственного ассортимента товаров, площадью торгового объекта до 300 кв. метров;

- предприятия, осуществляющие продажу смешанного или продовольственного ассортимента товаров, площадью торгового объекта свыше 300 кв. метров;

- предприятия, осуществляющие продажу непродовольственного ассортимента товаров, площадью торгового объекта до 300 кв. метров;

- предприятия, осуществляющие продажу непродовольственного ассортимента товаров, площадью торгового объекта свыше 300 кв. метров;

- предприятия фирменной торговой сети вне зависимости от площади торгового объекта.

2.4. Победители в каждой категории предприятий определяются по количеству баллов. Расчет баллов проводится на основании критериев, используемых в анкете-тестирования согласно приложению к настоящему Положению. Максимальное количество баллов, которое может быть выставлено потребителем по каждому критерию, составляет 10 баллов.

2.5. Результаты интернет-голосования фиксируются в оценочном протоколе Организатором конкурса.

2.6. По результатам интернет-голосования на портале Госуслуг потребителей определяются победители конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в каждой категории предприятий.

2.7. При равном количестве набранных баллов решение комиссии принимается простым большинством голосов от присутствующих на заседании комиссии. Голосование проводится открыто. Проведение заочного голосования не допускается.

2.8. В случае равенства голосов при открытом голосовании решающим является голос председательствующего на заседании.

2.9. Организатором конкурса формируется конкурсная комиссия из представителей городских структурных подразделений, общественных объединений и организаций, информационных партнеров, независимых экспертов. На заседании комиссии озвучиваются результаты интернет-голосования на портале Госуслуг потребителей, а также подводятся итоги конкурса путем подсчета баллов по заполненным анкетам-тестирования и оформления протокола комиссии и оценочного протокола.

Протокол подписывается Председателем комиссии, в случае отсутствия председателя - его заместителем, секретарем и членами комиссии, принявшими участие в заседании.

2.10. Организатор конкурса вправе вносить коррективы в периоды проведения этапов конкурса, разместив соответствующую информацию на официальном сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.11. Участие в конкурсе является бесплатным.

2.12. Условия проведения конкурса, информация о ходе конкурса размещаются в средствах массовой информации и в сети Интернет.

2.13. Подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке накануне празднования профессионального праздника - Дня работника торговли.

Победители конкурса награждаются плакетками и цветами.

3. Основные требования к участникам конкурса

К участию в конкурсе допускаются предприятия розничной торговли любой формы собственности, осуществляющие деятельность на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4. Порядок работы Конкурсной комиссии

4.1. Порядок работы комиссии устанавливается настоящим Положением.

Комиссия формируется из числа кандидатур, представленных Управлением потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей, Информационно-аналитическим управлением – пресс-службой Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МКУ «Центр информационных технологий» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, общественных объединений и организаций, информационных партнеров, независимых экспертов (по согласованию).

Число членов комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

4.2. Комиссия состоит из председателя, его заместителя, секретаря и членов комиссии. В отсутствие председателя комиссии его полномочия осуществляет заместитель председателя комиссии.

Состав комиссии утверждается распоряжением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В случае отсутствия председателя на заседании комиссии его полномочия возлагаются на его заместителя, руководителя отраслевого управления.

4.3. Председателем комиссии назначается заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, курирующий вопросы потребительского рынка.

4.4. Председатель комиссии:

- осуществляет руководство деятельностью комиссии;
- ведет заседание комиссии;
- подписывает протокол заседания комиссии;
- принимает решения, связанные с деятельностью комиссии.

4.5. Секретарь комиссии:

- ведет протокол заседания комиссии;
- уведомляет о месте, дате и времени проведения заседания комиссии всех ее членов;
- ведет делопроизводство;
- осуществляет свою деятельность под руководством председателя и заместителя председателя комиссии;
- организует работу по координации деятельности членов комиссии.

4.6. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 ее состава.

4.7. Комиссия:

- на первом этапе конкурса формирует перечень участников конкурса, осуществляет информирование жителей и потенциальных участников конкурса о проведении конкурса;
- на втором этапе конкурса осуществляет формирование оценочного протокола по результатам интернет-голосования. Оценочный протокол является приложением к протоколу заседания комиссии.

На заседании комиссии определяются победители конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в каждой категории предприятий. Результаты подведения итогов комиссии оформляются протоколом, который подписывается Председателем, секретарем и членами комиссии.

Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан



А.М. Бакиева

Приложение №1
к Положению о проведении
городского конкурса «Уфа-маркет»

Анкета – тестирование
для магазинов, осуществляющих продажу смешанного и
продовольственного ассортимента товаров

| № п/п | Наименование критерия | количество баллов* |
|----------|---|-----------------------|
| 1 | Широта ассортимента товаров в магазине (наличие в ассортименте товаров магазина товаров производства РБ, фермерские полки и др.) | |
| 2 | Уровень розничных цен | |
| 3 | Качество и культура торгового обслуживания на предприятии (недопущение грубого отношения к покупателям, наличие ценников, выдача кассового чека, использование современного торгово-технологического оборудования, наличие примерочных кабин) | |
| 4 | Содержание прилегающей территории (очистка от наледи, снега, мусора прилегающей территории, фасада, входной группы, наличие асфальта, брусчатки, урн, подсветки фасада (витрин) предприятия в вечернее время) | |
| 5 | Чистота торгового зала (санитарное состояние торгового зала, использование зонирования, обеспечение свободного передвижения по торговому залу, доступа к товару) | |
| 6 | Проведении акций, распродаж | |
| 7 | Соблюдение Закона о защите прав потребителей (недопущение обвеса, обсчета, просроченной продукции на прилавках, возврат товаров, возмещение денежных средств, рассмотрение жалоб) | |
| 8 | Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в период действия режима «Повышенная готовность» (наличие разметки социального дистанцирования, масок, санитайзеров в торговом зале, осуществление сан.обработки поверхностей, информационных памяток и др.) | |

| № п/п | Наименование критерия | количество баллов* |
|----------|--|-----------------------|
| 9 | Доступность для маломобильных групп населения (инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п.) | |

Примечание:

* Максимальная оценка по каждому критерию составляет - 10 баллов.

Приложение №2
к Положению о проведении
городского конкурса «Уфа-маркет»

Анкета – тестирование
для магазинов, осуществляющих продажу
непродовольственного ассортимента товаров

| № п/п | Наименование критерия | количество баллов* |
|-------|---|--------------------|
| 1 | Широта ассортимента товаров в магазине (наличие в ассортименте товаров магазина товаров производства РБ, фермерские полки и др.) | |
| 2 | Уровень розничных цен | |
| 3 | Качество и культура торгового обслуживания на предприятии (недопущение грубого отношения к покупателям, наличие ценников, выдача кассового чека, использование современного торгово-технологического оборудования, наличие примерочных кабин) | |
| 4 | Содержание прилегающей территории (очистка от наледи, снега, мусора прилегающей территории, фасада, входной группы, наличие асфальта, брусчатки, урн, подсветки фасада (витрин) предприятия в вечернее время) | |
| 5 | Чистота торгового зала (санитарное состояние торгового зала, использование зонирования, обеспечение свободного передвижения по торговому залу, доступа к товару) | |
| 6 | Проведении акций, распродаж | |
| 7 | Соблюдение Закона о защите прав потребителей (недопущение обвеса, обсчета, просроченной продукции на прилавках, возврат товаров, возмещение денежных средств, рассмотрение жалоб) | |
| 8 | Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в период действия режима «Повышенная готовность» (наличие разметки социального дистанцирования, масок, санитайзеров в торговом зале, осуществление сан.обработки поверхностей, информационных памяток и др.) | |

| № п/п | Наименование критерия | количество баллов* |
|----------|--|-----------------------|
| 9 | Доступность для маломобильных групп населения (инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п.) | |

Примечание:

* Максимальная оценка по каждому критерию составляет - 10 баллов.

Приложение №3
к Положению о проведении
городского конкурса «Уфа-маркет»

Анкета – тестирование
для фирменных магазинов, осуществляющих
розничную продажу продовольственных товаров

| № п/п | Наименование критерия | количество баллов* |
|----------|---|-----------------------|
| 1 | Широта ассортимента товаров в магазине (наличие в ассортименте товаров магазина товаров производства РБ, фермерские полки и др.) | |
| 2 | Уровень розничных цен | |
| 3 | Высокая доля фирменной продукции в ассортиментной матрице магазина | |
| 4 | Качество и культура торгового обслуживания на предприятии (недопущение грубого отношения к покупателям, наличие ценников, выдача кассового чека, использование современного торгово-технологического оборудования, наличие примерочных кабин) | |
| 5 | Содержание прилегающей территории (очистка от наледи, снега, мусора прилегающей территории, фасада, входной группы, наличие асфальта, брусчатки, урн, подсветки фасада (витрин) предприятия в вечернее время) | |
| 6 | Чистота торгового зала (санитарное состояние торгового зала, использование зонирования, обеспечение свободного передвижения по торговому залу, доступа к товару) | |
| 7 | Проведении акций, распродаж | |
| 8 | Соблюдение Закона о защите прав потребителей (недопущение обвеса, обсчета, просроченной продукции на прилавках, возврат товаров, возмещение денежных средств, рассмотрение жалоб) | |
| 9 | Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований в период действия режима «Повышенная готовность» (наличие разметки социального дистанцирования, масок, санитайзеров в торговом зале, осуществление сан.обработки поверхностей, информационных памяток и др.) | |

| № п/п | Наименование критерия | количество баллов* |
|----------|--|-----------------------|
| 10 | Доступность для маломобильных групп населения (инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п.) | |

Примечание:

* Максимальная оценка по каждому критерию составляет - 10 баллов.

Регистрационная информация о документе

Администрация ГО г. Уфа РБ

552 от 02.06.2021

Контрольная дата:

Резолюция:

МКУ "Центр информационных технологий"

96-05-00126 от 03.06.2021

Контрольная дата:

Резолюция:

Гайсин Руслан Раилевич

Пирогов Дмитрий Леонидович
В работу

