

от 09 августа 2024 года

№ 05-10/791

Заключение об оценке регулирующего воздействия

Управление экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с пунктом 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (далее - Порядок), рассмотрело проект решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - разработчик), сообщает следующее.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при подготовке проекта акта процедуры, предусмотренные пунктами 3, 6 постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 15.02.2021 года № 89 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» разработчиком соблюдены.

1. Общая информация

1.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта, указанная разработчиком: средняя.

1.2. Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения: повторно.

1.3. Информация о предшествующей подготовке заключений об оценке регулирующего воздействия проекта акта:

Проведены публичные консультации в рамках экспертизы нормативного правового акта во 2 полугодии 2016 года и подготовлено заключение от 17 октября 2016 года: <https://ufacity.info/orv/expertiza/detail.php?ID=232389>

Проведены публичные консультации в рамках экспертизы нормативного правового акта в 1 полугодии 2023 года и подготовлено заключение от 10 марта 2023 года: <https://ufacity.info/orv/expertiza/detail.php?ID=478553>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 21 октября 2015 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=206518>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 5 мая 2016 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=221966>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 6 декабря 2016 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=238283>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 3 апреля 2017 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=249410>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 11 декабря 2018 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=306069>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 12 апреля 2019 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=317156>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 29 ноября 2019 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=343006>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 14 января 2020 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=347263>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 10 июня 2022 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=462382>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 07 февраля 2023 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=477793>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 13 февраля 2024 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=494949>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 17 июля 2024 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=497358>

1.4. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=497716>

1.5. Информация о проведении Управлением экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан публичных консультаций: с 23.07.2024 г. по 05.08.2024 г.

1.6. Иная информация о подготовке настоящего заключения: В процессе подготовки настоящего заключения Управлением экономики и инвестиций Администрации ГО г. Уфа РБ в срок с **23.07.2024 г.** по **05.08.2024 г.** были проведены публичные обсуждения по проекту акта с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности. Срок проведения публичных обсуждений с учетом степени регулирующего воздействия составил 10 рабочих дней. Проект акта, пояснительная записка к нему, перечень вопросов размещены на официальном сайте Администрации ГО г. Уфа РБ.

Указанные материалы направлены в 10 организаций, с которыми заключены Соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия: Аппарату по обеспечению деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан; Совету Ассоциации организаций предпринимательства Республики Башкортостан; Башкирскому региональному отделению общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Открытому акционерному обществу «Инвестиционное агентство»; Башкирскому региональному отделению общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»; Некоммерческому партнёрству «Союз предпринимателей г.Уфы»; Региональному объединению работодателей «Союз работодателей Республики Башкортостан»; Торгово-промышленной Палате Республики Башкортостан; Уфимскому городскому Фонду развития и поддержки малого предпринимательства, ФГБНУ Институту социально-экономических исследований УФИЦ РАН. Кроме того, материалы направлены 7 представителям Некоммерческого партнерства «Союз предпринимателей г.Уфы» в районах городского округа город Уфа.

По результатам публичных обсуждений поступило следующее предложение:

| Общее содержание полученных предложения и замечаний | Обоснование причин отказа/ учета предложений |
|---|---|
| Уполномоченный по защите прав предпринимателей РБ | |
| <p>Проектом решения предусмотрено:</p> <p>1) увеличение базовой ставки (БС) с 1000 рублей до 1400 рублей (на 40 %);</p> <p>2) увеличение коэффициентов формулы: Ктр (коэффициент, зависящий от улицы, на которой установлен рекламный щит) в зависимости от категории улиц с 1,3 до 1,5; с 1,1 до 1,3; с 0,8 до 1,1, а также увеличение Кснр на видеозкраны с 2 до 2,5.</p> <p>В соответствии с Приложением №1 Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории ГО г. Уфа РБ от 13.07.2011 г. №39 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории ГО г. Уфа РБ» размер оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории ГО г. Уфа РБ определяется по формуле: $T = БС * S * П * К_{тр} * К_{снр} * K_{плоч} * K_1 * K_2 * K_3$.</p> <p>Дополнительное увеличение коэффициентов из формулы расчета платежа затрагивает более 84 % рекламных конструкций в городе Уфе и оказывает существенное влияние на итоговую плату за эксплуатацию рекламных щитов, которая в общей сложности увеличится как для рекламодателей, так и для рекламных агентств в среднем на 67 %, и это без учета обязательной ежегодной индексации платежа, предусмотренной Проектом решения.</p> <p>Доля налоговых платежей для владельцев рекламных конструкций (УСН 6 % и плата за рекламные места) составляет в настоящее время около 21 % от выручки. После внесения изменений, предусмотренных Проектом решения доля налоговых платежей составит 29,7 %, а для предприятий, попадающих под обязательное введение НДС 5 % с 2025 года доля налоговых платежей составит 34,4 % от выручки (рост на 44 % и 69 % соответственно).</p> <p>В связи с вышеизложенным, считаем, что данный нормативный правовой акт требует корректировки. Значительное увеличение размера оплаты за размещение и эксплуатацию средств наружной рекламы, несомненно негативно отразится на деятельности субъектов среднего и малого предпринимательства.</p> | <p>Предложение не принимается.</p> <p>Федеральным законом от 23.04.2024 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в ст. 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусматривается возможность лица, заключившего договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, обратиться в уполномоченный орган с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору. Срок, на который увеличивается срок действия договора в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», при условии, что общий срок действия договора с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно. Дополнительное соглашение заключается без проведения торгов.</p> <p>По вопросу изменения базовой ставки и отдельных коэффициентов, информируем, что решение Совета в указанной части не изменялось на протяжении пяти лет. В предлагаемом проекте решения Совета базовая ставка и повышающие коэффициенты увеличены лишь на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год за указанный пятилетний период.</p> <p>Таким образом, лица, указанные в проекте решения Совета, минуя конкурсные процедуры сохраняют гарантированное им право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на десятилетний срок с минимальными издержками и сохранением неизменной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которая сформировалась в более ранний период и не учитывала последующее удорожание на данном рынке услуг, а базовая ставка и повышающие коэффициенты увеличены лишь на уровень инфляции.</p> |

2. Выводы Управления экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

2.1. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте акта положений, которые:

2.1.1. вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению: в ходе ОРВ не установлено.

2.1.2. способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности: в ходе ОРВ установлены положения, которые приводят к увеличению платы за размещение рекламных конструкций субъектами предпринимательской деятельности. Исходя из представленных МКУ «Управление наружной рекламы и информации» расчётов годовой базовой ставки и повышающих коэффициентов, учитывающих территориальную привязку, увеличение платы обосновано учётом уровня инфляции за пять лет.

2.1.3. способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан: в ходе ОРВ не установлено.

2.1.4. способствуют ограничению конкуренции: в ходе ОРВ не установлено.

2.2. Вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: в ходе ОРВ не установлено.

2.3. Иные заключительные комментарии: отсутствуют.

По результатам оценки регулирующего воздействия положений проекта решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» необоснованно вводящих административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и ограничению конкуренции, не выявлено.

Начальник Управления экономики и инвестиций
Администрации городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

 Т.Б. Хафизов