

17 октября 2016 года

Заключение о результатах экспертизы

Решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Управление экономики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с Порядком подготовки заключений о результатах экспертизы нормативных правовых актов городского округа город Уфа Республики Башкортостан в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан 12 мая 2015 года № 1988, а также Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов городского округа город Уфа РБ, в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2 полугодие 2016 года, утвержденного заместителем главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан Хасановым И.Ф., провело экспертизу Решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – нормативный правовой акт), разработанного Информационно-аналитическим управлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – разработчик).

2. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений:

С июля 2011 года.

3. Установленный переходный период и/или отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникшие отношения: да/нет

4. Оценка регулирующего воздействия (далее - ОРВ) в отношении проекта акта проводилась.

Степень регулирующего воздействия положений проекта акта: *высокая / средняя / низкая*

Сроки проведения публичных консультаций проекта акта:

- начало: «11» апреля 2016 г.;
- окончание: «15» апреля 2016 г.

Полный электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта акта:
<http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=220467>

Дата и реквизиты заключения об ОРВ проекта акта:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ об оценке регулирующего воздействия к проекту решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» от 18 апреля 2016 года

- Контактная информация уполномоченного органа:
- Ф.И.О.: Краснова Ольга Павловна
- Должность: начальник управления экономики Администрации городского округа город Уфа РБ
- Тел.: 279-05-03
- Адрес электронной почты: krasnova@ufacity.info

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом

Группа участников отношений	Данные о количестве участников отношений в настоящее время	Данные об изменениях количества участников отношений в течение срока действия нормативного акта
Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности, должностные лица, граждане	Около 400	Более 2-х тысяч

6. Выявленные положения нормативного правового акта, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, или об отсутствии таких положений, а также обоснование сделанных выводов: не выявлено

Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования: не установлено

Данные об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования: не установлены.

7. Инициатором проведения экспертизы нормативного правового акта выступило Некоммерческое партнерство «Союз предпринимателей г.

Уфы».

8. С целью проведения публичных консультаций нормативный правовой акт был размещен в сети Интернет.

Общие сроки проведения публичного обсуждения:

начало: «12» сентября 2016 г.;

окончание: «11» октября 2016 г.

Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта на официальном сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

<http://ufacity.info/orv/expertiza/detail.php?ID=232389>

По результатам публичных консультаций получены следующие замечания и предложения.

Свод предложений по результатам публичных консультаций

Наименование участника консультаций	Суть замечания или предложения
Башкортостанская региональная ассоциация рекламных агентств	<p>1) В соответствии п. 5.1.2 договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее 5 и не более 10 лет. Необходимо внести изменения в п. 5.1.7: «Срок действия согласования определяется требованиями согласующей организации, но не может быть менее 5 лет. Если срок согласования не указан, он принимается на срок действия 5 лет.».</p> <p>Срок действия согласования определяется требованиями согласующей организации, но не может быть менее срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Если срок согласования не указан, он принимается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции"</p> <p>2) Исключить п. 5.3.3. «Монтаж СНР производится при обязательном присутствии представителя Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Монтаж СНР на зданиях и сооружениях производится в присутствии также представителей владельца здания (управляющей организации) или с их письменного согласования».</p> <p>В соответствии п. 5.1.3 для оформления комплекта</p>

	<p>разрешительной документации заявитель предоставляет сведения о месте установки рекламной конструкции, проект рекламной конструкции, подтверждение в письменном виде согласия собственника недвижимого имущества, в случае, если СНР устанавливается на зданиях и сооружениях.</p> <p>В соответствие пп. 5.1.4 и 5.1.5 проверка возможности установки СНР на том или ином месте, согласование проекта СНР со всеми согласующими организациями проводится на стадии оформления разрешительной документации. Таким образом монтаж СНР возможен только после согласования с Администрацией ГО г. Уфа, со всеми согласующими организациями, а также при наличии письменного согласия собственника недвижимого имущества в случае размещения СНР на недвижимом имуществе.</p> <p>В связи с этим, отсутствие представителя Администрации по независимым от рекламодателя причинам не должно препятствовать монтажу СНР.</p>
--	---

Вывод по результатам экспертизы:

По результатам проведения экспертизы Решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, **не выявлено.**

Разработчику рекомендуется доработать Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» в соответствии с предложениями, полученными от организаций участвующих в публичных консультациях.

Начальник управления экономики
Администрации городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

 О.П. Краснова