

Уведомление  
о проведении публичных консультаций

Вид нормативного правового акта	Проект постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Наименование нормативного правового акта	О внесении изменений в Положение о проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденное постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 17 октября 2017 года № 1427
Планируемый срок вступления нормативного правового акта в силу	Июль-август 2024 года
Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта	1) уполномоченный орган местного самоуправления; 2) индивидуальные предприниматели, юридические лица; 3) субъекты инвестиционной деятельности; 4) некоммерческие организации; 5) граждане; 6) иные лица.
Необходимость установления переходного периода	Вступает в силу с момента подписания постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Краткое изложение цели регулирования	Уточнение функций Уполномоченного органа при заключении дополнительных соглашений, предусматривающих увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
Перечень действующих нормативных правовых актов	1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

	<p>2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;</p> <p>3) Федеральный закон от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p>
Обоснование необходимости разработки нормативного правового акта	Уточнение функций Уполномоченного органа при заключении дополнительных соглашений, предусматривающих увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
Сведения о разработчике нормативного правового акта	<p>Иванов Борис Владимирович – начальник юридического отдела МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан</p> <p>Адрес: г.Уфа, ул. Комарова, д.26.</p> <p>Контакты:</p> <p>телефон 264-19-41</p> <p>электронная почта <a href="mailto:mbu.greklama@mail.ru">mbu.greklama@mail.ru</a></p>
Срок, в течение которого принимаются предложения	В течение 10 рабочих дней с момента опубликования на сайте Администрации ГО г.Уфа РБ в разделе «Оценка регулирующего воздействия»
Способ представления предложений	<p>Направление мнений посредством электронной почты.</p> <p>Багаутдинова Гульнара Зуфаровна - начальник отдела муниципальных услуг Управления экономики и инвестиций Администрации ГО г.Уфа РБ</p> <p>Контакты:</p> <p>телефон 279-12-52</p> <p>электронная почта: <a href="mailto:orv@ufacity.info">orv@ufacity.info</a></p>
Иная информация	