

от 19 ноября 2024 года

№ 05-10/1137

## Заключение об оценке регулирующего воздействия

Управление экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с пунктом 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (далее - Порядок), рассмотрело проект решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - разработчик), сообщает следующее.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено, что при подготовке проекта акта процедуры, предусмотренные пунктами 3, 6 постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 15.02.2021 года № 89 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» разработчиком соблюдены.

### 1. Общая информация

1.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта, указанная разработчиком: средняя.

1.2. Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения: повторно.

1.3. Информация о предшествующей подготовке заключений об оценке регулирующего воздействия проекта акта:

Проведены публичные консультации в рамках экспертизы нормативного правового акта во 2 полугодии 2016 года и подготовлено заключение от 17 октября 2016 года: <https://ufacity.info/orv/expertiza/detail.php?ID=232389>

Проведены публичные консультации в рамках экспертизы нормативного правового акта в 1 полугодии 2023 года и подготовлено заключение от 10 марта 2023 года: <https://ufacity.info/orv/expertiza/detail.php?ID=478553>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 21 октября 2015 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=206518>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 5 мая 2016 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=221966>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 6 декабря 2016 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=238283>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 3 апреля 2017 года: <http://ufacity.info/orv/detail.php?ID=249410>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение от 11 декабря 2018 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=306069>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение

от 12 апреля 2019 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=317156>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 29 ноября 2019 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=343006>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 14 января 2020 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=347263>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 10 июня 2022 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=462382>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 07 февраля 2023 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=477793>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 13 февраля 2024 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=494949>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 17 июля 2024 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=497358>

Проведены публичные консультации и подготовлено заключение  
от 09 августа 2024 года: <https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=497716>

1.4. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://ufacity.info/orv/detail.php?ID=499438>

1.5. Информация о проведении Управлением экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан публичных консультаций: с 05.11.2024 г. по 18.11.2024 г.

1.6. Иная информация о подготовке настоящего заключения: В процессе подготовки настоящего заключения Управлением экономики и инвестиций Администрации ГО г. Уфа РБ в срок с **05.11.2024 г.** по **18.11.2024 г.** были проведены публичные обсуждения по проекту акта с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности. Срок проведения публичных обсуждений с учетом степени регулирующего воздействия составил 10 рабочих дней. Проект акта, пояснительная записка к нему, перечень вопросов размещены на официальном сайте Администрации ГО г. Уфа РБ.

Указанные материалы направлены в 10 организаций, с которыми заключены Соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия: Аппарату по обеспечению деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан; Совету Ассоциации организаций предпринимательства Республики Башкортостан; Башкирскому региональному отделению общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Открытому акционерному обществу «Инвестиционное агентство»; Башкирскому региональному отделению общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»; Некоммерческому партнерству «Союз предпринимателей г.Уфы»; Региональному объединению работодателей «Союз работодателей Республики Башкортостан»; Торгово-промышленной Палате Республики Башкортостан; Уфимскому городскому Фонду развития и поддержки малого предпринимательства, ФГБНУ Институту социально-экономических исследований УФИЦ РАН. Кроме того, материалы направлены 7 представителям Некоммерческого партнерства «Союз предпринимателей г.Уфы» в районах городского округа город Уфа.

По результатам публичных обсуждений поступило следующее предложение:

Общее содержание полученных предложения и замечаний	Обоснование причин отказа/ учета предложений
<p>Савин Б.В.</p> <p>Пунктом 1 проекта решения Совета ГО г. Уфа РБ «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – проект решения Совета) предусматривается, что до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ГО г. Уфа РБ, вправе обратиться в МКУ «Управление наружной рекламы и информации» с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору. При этом, пунктом 2 проекта решения Совета устанавливается, что решение вступает в силу с 1 января 2025 года.</p> <p>Федеральным законом от 23.04.2024 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлена возможность заключения дополнительных соглашений о продлении договоров на размещение рекламных конструкций лишь в 2024 году, принятие решения с установлением срока вступления его в силу с 1 января 2025 года будет противоречить федеральному законодательству.</p> <p>Предлагается доработать проект решения Совета в части установления срока вступления его в силу по подпунктам 1-4 пункта 1 с момента принятия решения Советом.</p>	<p><b>Предложение принимается.</b></p> <p>Пункт 2 проекта решения Совета будет изложен в следующей редакции: «2. Подпункты 5 и 6 пункта 1 настоящего решения вступают в силу с 1 января 2025 года.».</p>

## 2. Выводы Управления экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

2.1. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте акта положений, которые:

2.1.1. вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению: в ходе ОРВ не установлено.

2.1.2. способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности: в ходе ОРВ не установлено.

2.1.3. способствуют возникновению необоснованных расходов бюджета

городского округа город Уфа Республики Башкортостан: в ходе ОРВ не установлено.

2.1.4. способствуют ограничению конкуренции: в ходе ОРВ не установлено.

2.2. Вывод о наличии либо отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: в ходе ОРВ не установлено.

2.3. Иные заключительные комментарии: отсутствуют.

По результатам оценки регулирующего воздействия положений проекта решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» необоснованно вводящих административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и ограничению конкуренции, не выявлено.

Разработчику рекомендуется доработать проект решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан с учётом поступившего предложения.

Начальник Управления экономики и инвестиций  
Администрации городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан



Т.Б. Хафизов

